

事例1：別海町の新鮮な牛乳のチーズと標津町の鮭を組み合わせた 新商品の開発・販路開拓

実施年度	平成24年度
事業者名	中小企業者：(株)マ印神内商店 <標津町> 農業者：(有)中山農場 <別海町>
事業内容	鮭のまちとして知られる標津町の鮭のスマークと別海町の牛乳を使ったゴーダチーズをミルフィーユ状に重ねてスライスした商品の開発・製造・販路開拓
主な経費使途	試作における原材料費、パッケージデザイン作成費、検査依頼費、東京での展示会出展料・参加旅費、パンフレット作成費

