

事例2: 北海道産小麦を活用した「北海道型かりんとう」の製造と販売 戦略立案

実施年度	平成26年度
事業者名	中小企業者: 浜塚製菓(株) <札幌市> 農業者: (有)大塚農場 <当別町>
事業内容	道産小麦や北海道素材を活用して、風味豊かでソフトな食感のかりんとうを開発・製造・販路開拓
主な経費使途	試作における原材料費、パッケージデザイン作成費、札幌・東京での展示商談会出展料、展示会参加旅費