北海道美瑛町

美瑛町内事業者の提供する 商品及びサービスの向上に関する アンケート調査

報告書

2016年12月 **美瑛町商工会**

【目次】

| 1. | 趣旨/目的・調査期間・回答の内訳・・・・・・・・・・・・・・・・1 |
|----|--|
| 2. | アンケート結果の要約 |
| | 町内のお店利用について |
| | 設問①・商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか? |
| | 【食料品の購入について】・・・・・・・2 |
| | 【衣料品の購入について】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3 |
| | 【日常雑貨の購入について】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4 |
| | 【理容・美容の利用について】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・5 |
| | 【飲食の利用について】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ |
| | 【自動車整備(車検含む)・自転車の利用について】・・・・・・・・・7 |
| | 【電化製品の購入について】 ・・・・・・・・・・8 |
| | 【園芸品・農業資材の購入について】・・・・・・・・・・・・9 |
| | 【ガソリン・灯油類の購入について】・・・・・・・・・・・・・・・10 |
| | 設問②/町内のお店を利用する理由は? ・・・・・・・11 |
| | 設問③/町外(旭川市他)のお店を利用する理由は?・・・・・・・・12 |
| | 設間④/今後、町内のお店がどうなったら利用しますか? |
| | 【食料品の購入について】・・・・・・13 |
| | 【衣料品の購入について】・・・・・・14 |
| | 【理容・美容の利用について】・・・・・・・・・・15 |
| | 【飲食の利用について】・・・・・・・16 |
| | 自宅の新築・リフォーム・修理について |
| | 設問①/自宅の新築・リフォーム・修理の際、町内の事業者依頼しましたか? |
| | もしくは、依頼する予定はありますか?17 |
| | 設問②で5年以内に工事の予定が *ある & と答えた方へ |
| | 工事の内容は?/もし町内の事業者に依頼する場合、どんな点が不安ですか?・・・18 |
| 3. | 美瑛町内事業者の提供する商品及びサービスに対する町民の反応と実態 ・・・・・・・・19 |
| 参 | 考資料】 |
| 美球 | 英町潜在需要及び町内・町外消費金額 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ |
| アン | ンケート用紙 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ |

BIEI Society of Commerce and Industry

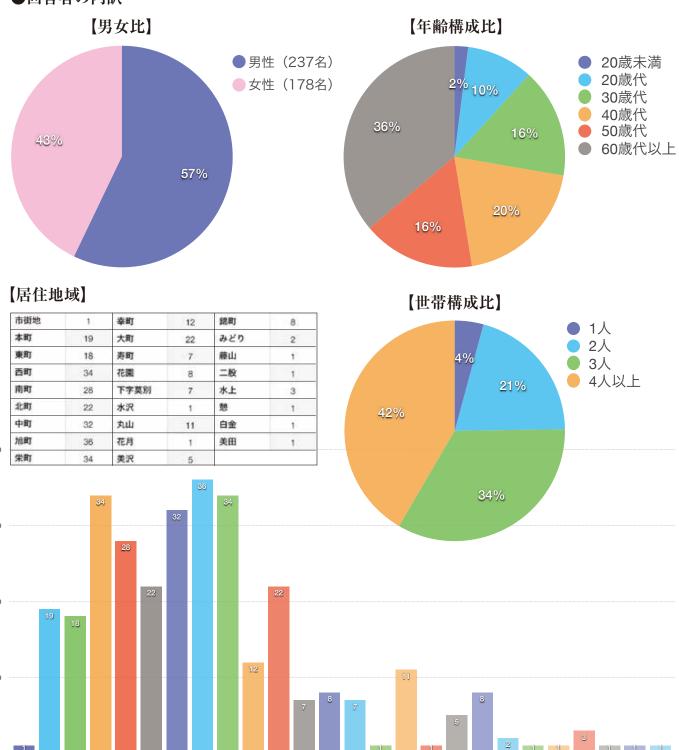
●趣旨/目的

本調査 (アンケート) は、美瑛町民の町内における購買やサービス利用の実態を調査・整理することで、 今後のサービス向上や販路拡大に役立てて行くために行ったものです。

●調査期間/実施期間

平成28年(2016) 11月1日~平成28年(2016) 12月10日

●回答者の内訳



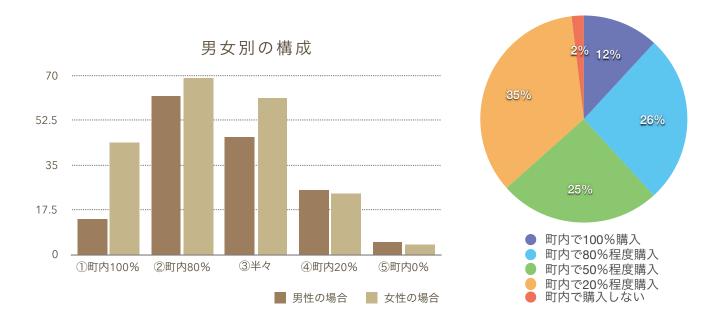
花園 下字莫別 水沢

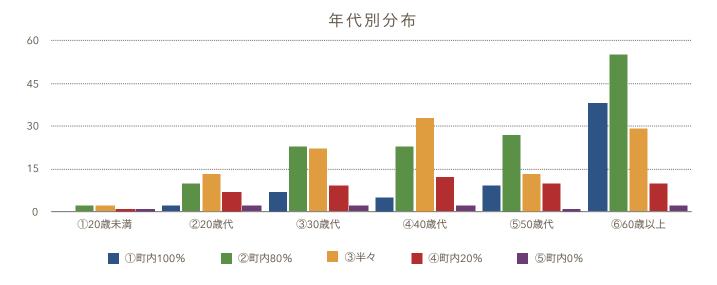
丸山 花月

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【食料品の購入について】





食料品を購入する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対しては、最も多かったのが「町内 20%」の 35.0%、ついで「町内 50%」の 25.0%という結果になった。

このことから、町内で食料品を購入する人は、半数以下であると考えられる。

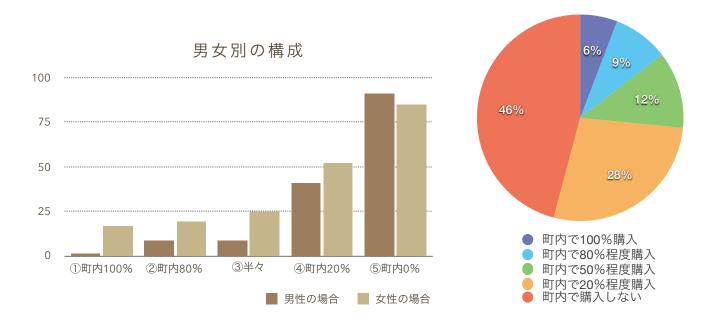
また、食料品の購入状況は、性別によってさほどの違いは見受けられない。

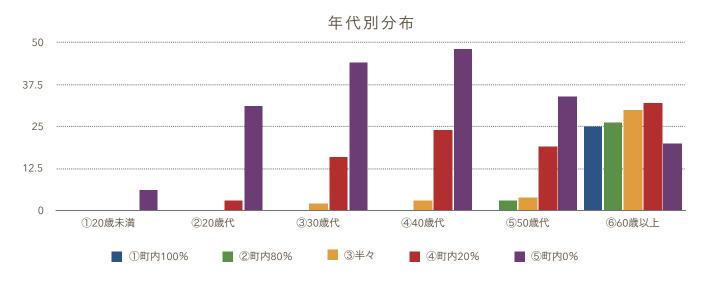
しかし、町内で 100%購入すると答えた女性は男性の3倍近くに達することから、女性の方が、 食料品を購入する際、常に町内の店舗を利用する傾向が見受けられた。

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【衣料品の購入について】





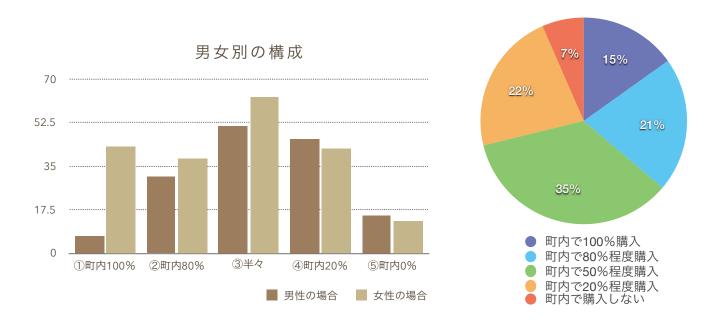
衣料品を購入する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内で購入しない」の 46.0%であった。ついで「町内 20%」の 28.0%、「町内 50%」の 12.0%が続く。

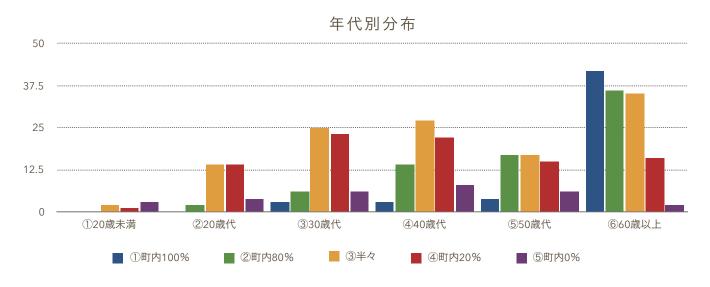
性別による差はあまり見受けられないが、年代別では若年層はほとんど町内で購入しないのに対し、60歳代以上は、町内で購入する人が多いことが見受けられる。

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【日常雑貨の購入について】





日常雑貨を購入する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内50%」の35.0%であった。

ついで「町内 20%」の 22.0%、「町内 80%」の 21.0%が続く。

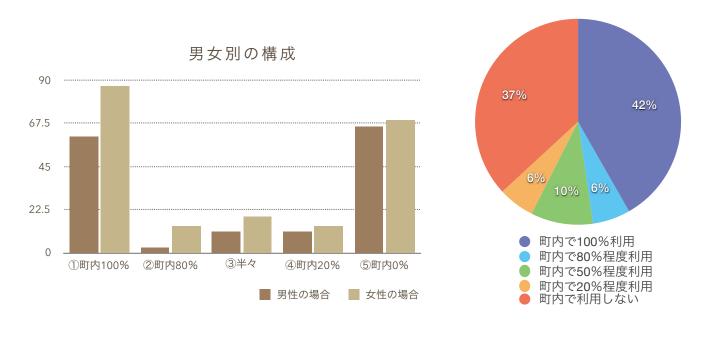
性別による差は、女性が町内で購入する機会が多いと見受けられる。

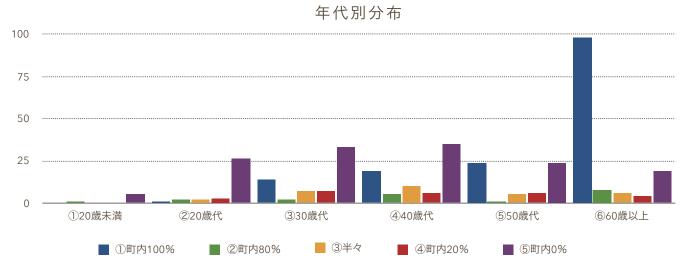
年代別では若年層はほとんど町内で購入しないのに対し、60歳代以上は、町内で購入する人が多いことが見受けられる。

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【理容・美容の利用について】





理容室・美容室を利用する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内100%」の42.0%であった。ついで「町内0%」の37.0%が続く。

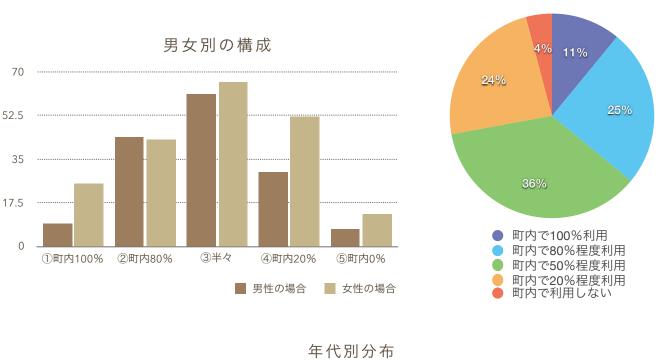
性別による差は、女性が町内で利用する機会が多いと見受けられる。

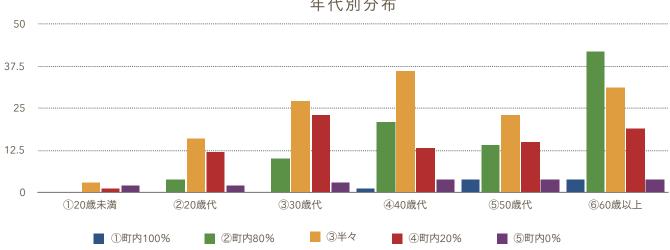
年代別では40歳代までは、町内での利用が少なく、50歳代以上は、町内で利用する人が多いことが見受けられる。

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【飲食の利用について】





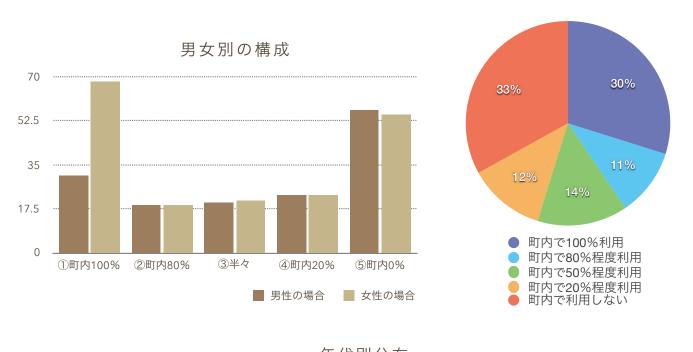
飲食店を利用する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内50%」の36.0%であった。ついで「町内80%」の25.0%、「町内20%」の24.0%が続く。

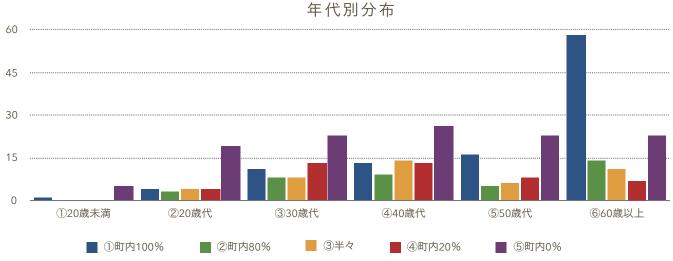
性別による差は、あまり見受けられないが、年代別では30歳代までは、町内での利用が少なく、50歳代以上は、町内で利用する人が多いことが見受けられる。

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【自動車整備(車検含む)・自転車の利用について】





自動車の整備(車検含む)や自転車の整備・購入を利用する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内0%」の33.0%であった。ついで「町内100%」の30.0%が続く。

性別による差は、女性の町内利用が高いことが見受けられる。

年代別では60歳代以上は、町内で利用する人が多いが、それ以外の年代は、「半々」~「町内0%」が多く見受けられる。

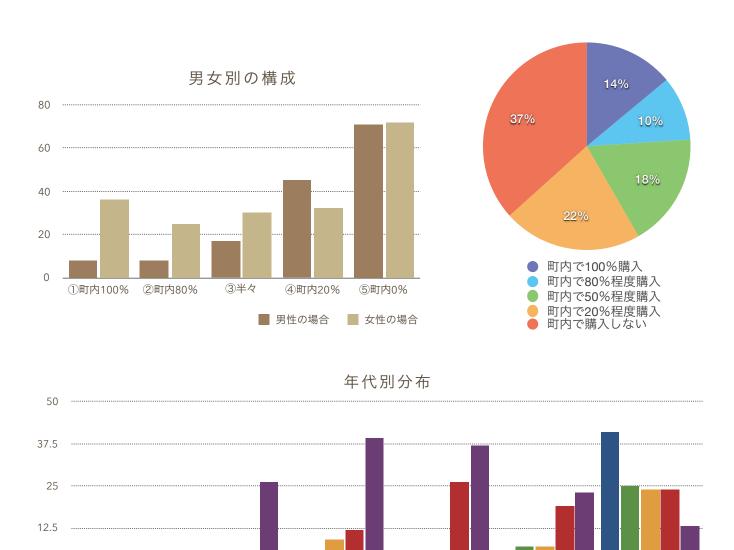
町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【電化製品の購入について】

①20歳未満

①町内100%



電化製品を購入する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内0%」の37.0%であった。ついで「町内20%」の22.0%が続く。

3半々

④40歳代

■ ④町内20%

⑤50歳代

■ ⑤町内0%

⑥60歳以上

③30歳代

性別による差は、女性の町内利用が高いことが見受けられる。

②町内80%

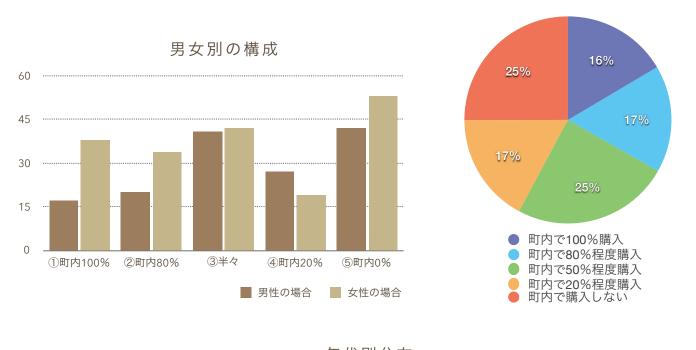
②20歳代

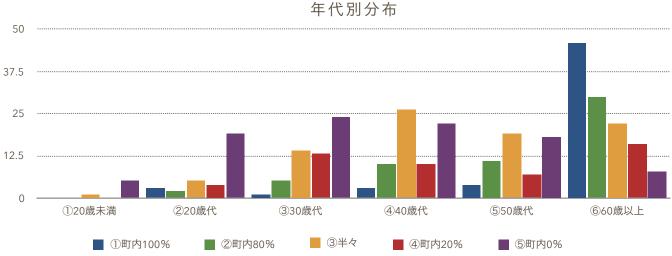
年代別では60歳代以上は、町内で購入する人が多いが、それ以外の年代は、「町内20%」~「町内0%」が多く見受けられる。

町内のお店の利用について

設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【園芸品・農業資材の購入について】





園芸品・農業資材を購入する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も多かったのが「町内50%」と「町内0%」の25.0%であった。

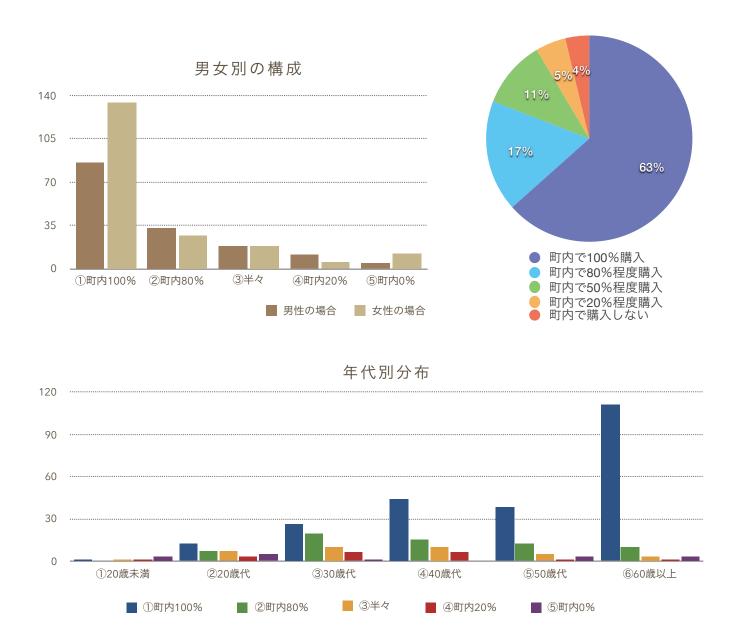
性別による差は、女性の町内利用が高いことが見受けられる。

年代別では60歳代以上は、町内で購入する人が多いが、それ以外の年代は、「町内0%」が多く 見受けられる。

町内のお店の利用について

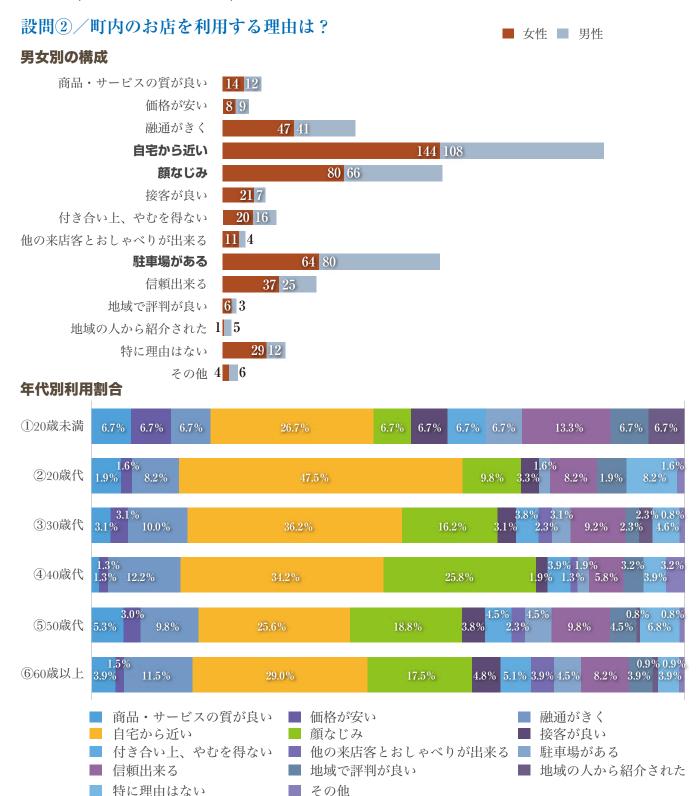
設問①/商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

【ガソリン・灯油類の購入について】



ガソリン・灯油類を購入する際、町内のお店をどの程度利用するかという質問に対し、最も 多かったのが「町内100%」の63.0%であった。

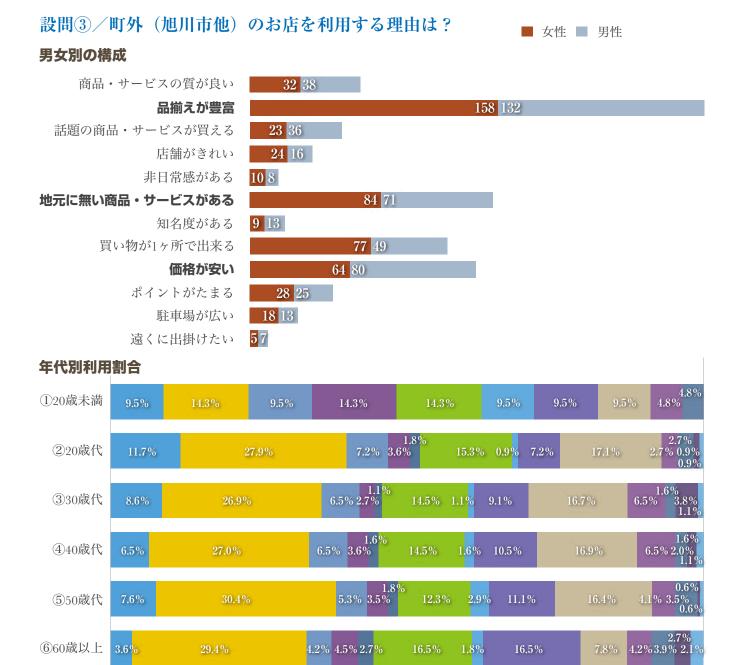
性別・年代別で、大きな差や特徴は見られないが、50歳代以下は、町外での利用も若干あることが見受けられる。



町内のお店を利用する理由で最も多かったのは「自宅から近い」、ついで「顔なじみ」、「駐車場がある」と続いた。家から行きやすい場所にあり、顔なじみであることの信頼感、更に駐車場が整備されており、利用しやすい事が町内店舗を利用する強い動機づけであることがわかる。 年代別に見ると、若年層は「信頼出来る」という回答が目立つ。

「その他」として記載された主なコメントは以下の通りである。

「地消のため」「足が悪いため」「親戚だから」「アフターケアを考えて」「急を要する時」とある。



町外のお店を利用する理由で最も多かったのは「品揃えが豊富」、ついで「地元に無い商品・サービスがある」、「価格が安い」と続いた。最も大きな要因が「選択肢の豊富さ」であると見受けられます。その事は、年代別に見ても顕著である。

■ 買い物が1ヶ所で出来る

■ 非日常感がある

■ 特に理由はない

■ 話題の商品・サービスが買える

■ 駐車場が広い

■ 地元に無い商品・サービスがある

■ 価格が安い ■ ポイントがたまる

「その他」として記載された主なコメントは以下の通りである。

■ 商品・サービスの質が良い ■ 品揃えが豊富

■ 店舗がきれい

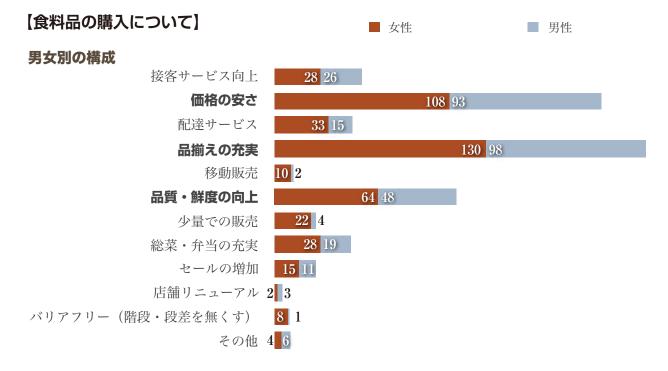
知名度がある

■ 遠くに出掛けたい

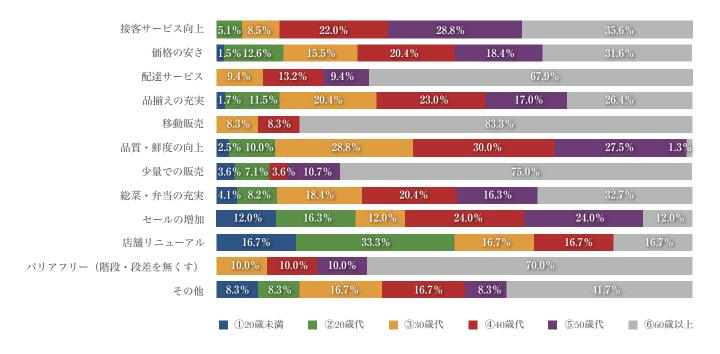
「旭川に住んでいる・通勤しているため」「鮮度が良さそう」「店に入りやすい」「食品などの割引販売に魅力を感じるから」「不良品の返品などに対応してくれる」「自宅に配送してくれるから(インターネット)」などがある。

BIEI Society of Commerce and Industry

設問④/今後、町内のお店がどうなったら利用しますか?



年代別利用割合



町内の食料品店に対する要望で、多かったものは次の通りである。

1位「品揃えの充実」、2位「価格の安さ」、3位「品質・鮮度の向上」

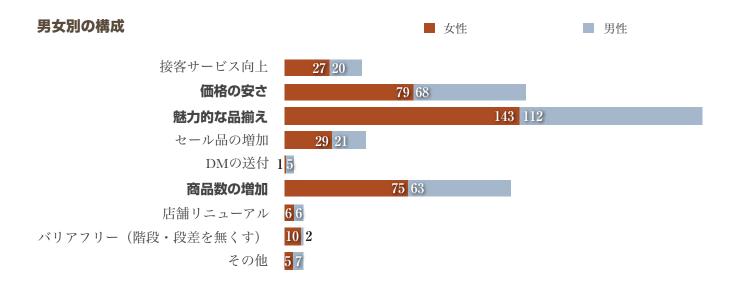
「その他」としては次のような要望が挙げられた。

「足が痛いので、イスを置いて欲しい」、「旭川のスーパーはお客さん目線で商品が品揃えされている」、 「町内のスーパーは野菜が腐っている」、「特徴が無いので行かない」、「新鮮であれば高くても魅力を 感じ買う」、「請求しないとポイントシールをくれない」、「店主が咥えタバコで接客しているのが嫌」、 「会合の弁当を頼んでも断られる事が多い」

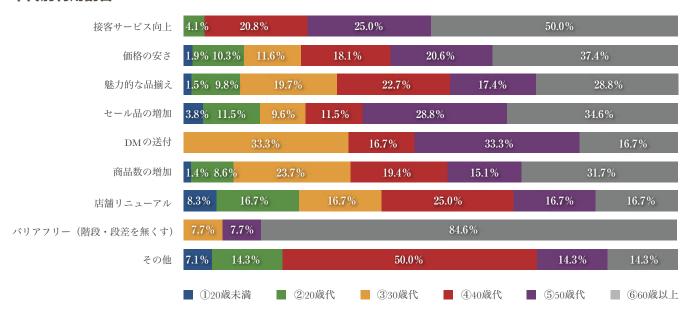
BIEI Society of Commerce and Industry

設問④/今後、町内のお店がどうなったら利用しますか?

【衣料品の購入について】



年代別利用割合



町内の衣料品店に対する要望で、多かったものは次の通りである。

1位「魅力的な品揃え」、2位「価格の安さ」、3位「商品数の増加」「その他」としては次のような要望が挙げられた。

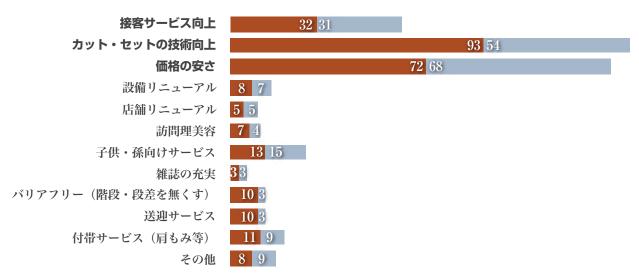
「足が痛いので、イスを置いて欲しい(小さなイスを何カ所かに)」、「欲しいものが売っていない(旭川にも無いので札幌かインターネットで購入している)」、「パンストやタオル類は町内で購入している」、「サイズの種類を充実させて欲しい」、「特定のブランドしか着ないので行かない」、「入った事がない」、「クレジットが使えない」、「若者向けのファストファッション店が欲しい」、「お店に入ったら買わないといけない雰囲気が嫌」、「古い商品がいつまでも並んでいる」、「ベビーカーでも入れるようにして欲しい」、「商品の並べ方を工夫して欲しい」

BIEI Society of Commerce and Industry

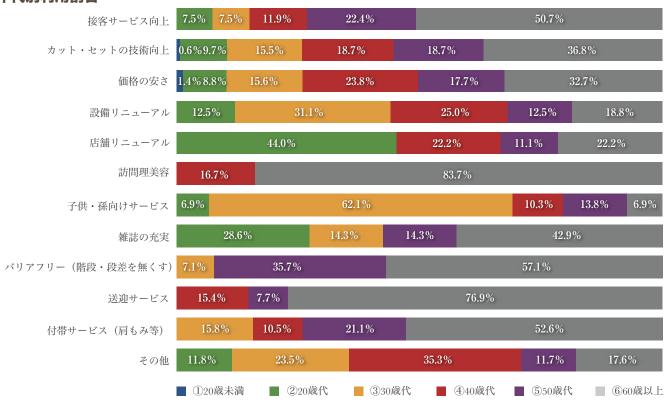
設問④/今後、町内のお店がどうなったら利用しますか?



男女別の構成



年代別利用割合



町内の理容・美容に対する要望で、多かったものは次の通りである。

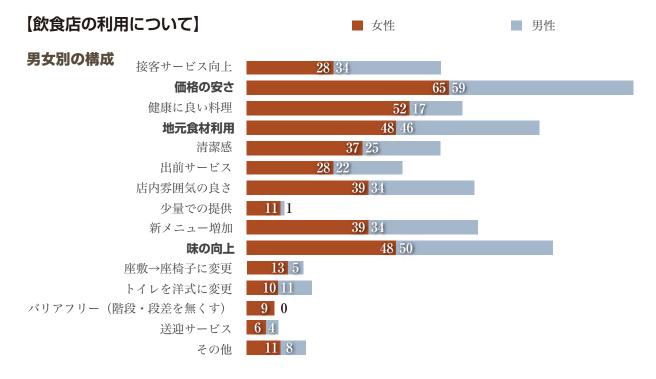
1位「カット・セットの技術向上」、2位「価格の安さ」、3位「接客サービス向上」

「その他」としては次のような要望が挙げられた。

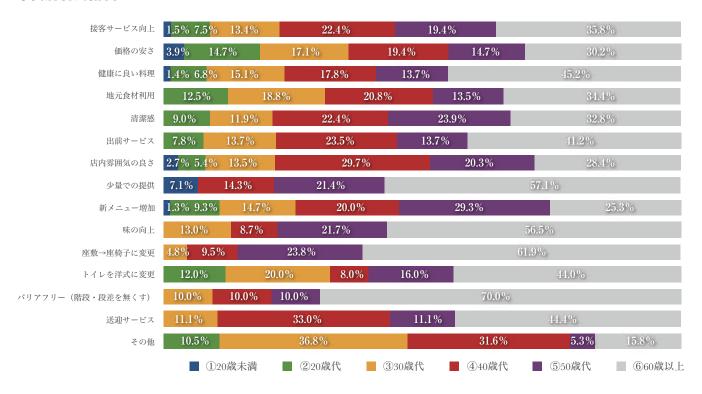
「予約無しでも受け付けて欲しい」、「予約制を取り入れて欲しい」、「日・祭日も営業して欲しい」、「町内の嫌な噂話しばかりしないで欲しい(ポジティブな会話が良い)」、「知り合いに会わなければ行く」、「若者向けじゃないと思う」、「子連れでも入りやすいようにして欲しい」、「ずっと町内の同じ所に行っています。長く続けて欲しい」、「靴を脱ぐのであれば、手摺りを何カ所か付けて欲しい」、「おしゃれなチェーン店などがあれば良い」、「髪の健康について考えてくれるとこ」、「雰囲気の良さ」、「価格を安くする事と価格競争が起こり、若い方含め技術が育たなくなると思うので価格は高くても良い」

BIEI Society of Commerce and Industry

設問④/今後、町内のお店がどうなったら利用しますか?



年代別利用割合



町内の飲食店に対する要望で、多かったものは次の通りである。

1位「価格の安さ」、2位「味の向上」、3位「地元食材利用」

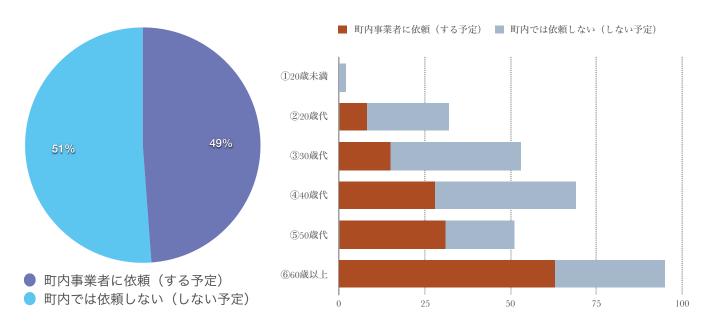
「その他」としては次のような要望が挙げられた。

「日・祭日の営業」、「閉店時間が早い」、「冬期間も営業して欲しい」、「個室が欲しい」、「観光客相手の為、 価格が高く感じる」、「クレジットが使えない」、「座席数が少ない」、「ベビーカーでも入れるようにして欲しい」、「授乳スペースやオムツ交換場所が欲しい」

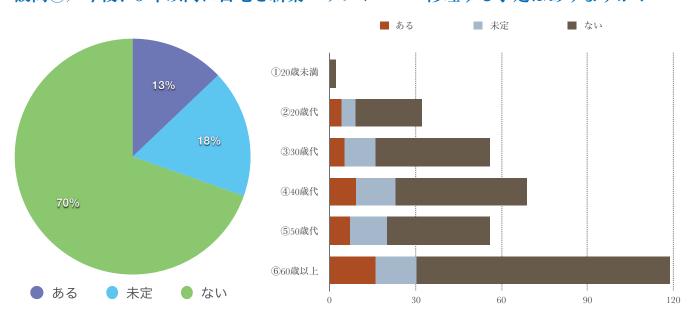
●アンケート結果の要約

自宅の新築・リフォーム・修理について

設問①/自宅の新築・リフォーム・修理の際、町内の事業者に依頼しましたか? もしくは、依頼する予定はありますか?



設問②/今後、5年以内に自宅を新築・リフォーム・修理する予定はありますか?

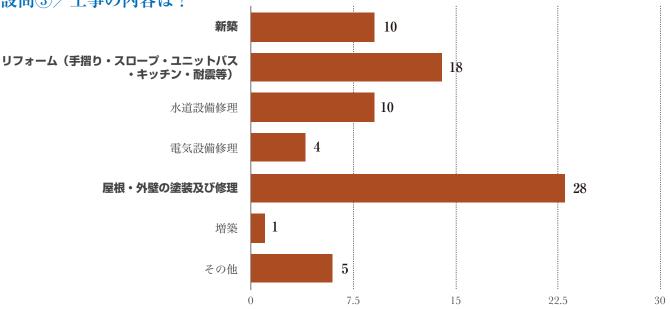


●アンケート結果の要約

自宅の新築・リフォーム・修理について

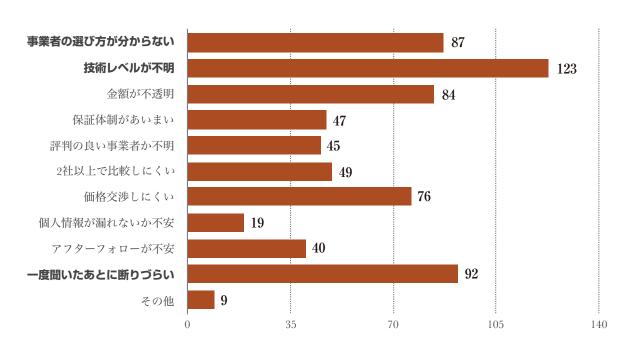
設問②で5年以内に工事の予定が *ある、と答えた方へ

設問③/工事の内容は?



設問②で5年以内に工事の予定が〝未定〟、ない〟と答えた方へ

設問③/もし町内の事業者に依頼する場合、どんな点が不安ですか?



【その他の意見】

- ・特に不安は無い
- ・近所に評判を確認してから頼むので不安は特にない
- ・分割払いなどに応じて欲しい
- ・新築の屋根が雨漏りし、再度修理してもまた雨漏りした

美瑛町内事業者の提供する商品及びサービスに対する町民の反応と実態

(1) 美瑛町民の町内におけるサービス利用や日常品の購入実態

本アンケート調査の結果から、食料品や日常雑貨などデイリーに使用するものの購入については、ほとんどを町内で調達すると答えた町民が多数であるが、衣料品や電化製品などは、町外で調達すると答えた町民が多い。

また、サービス業においては、理美容・飲食・自動車の整備など全てにおいて、町内と町外での利用が概ね半々に分かれていることから、今後、サービスの向上や企業努力をはかることで、町内での顧客増大の可能性を秘めているといえる。

(2) 町民の町内事業者に対する印象の特徴

町民が町内事業者の商品やサービスを選ぶ大きな理由は、・**自宅から近い**、・**顔なじみ**、・**融通 が利く**、といった地元密着ならではの利点があがっているが、一方で町外を利用すると答えた町民の主な理由を見ると、品揃えやサービスの豊富さという答えが最も多く、次に・買い物が一ヶ所で済むや、価格が安いなどがあげられている。

以上の事から、町内事業者は、品揃えやサービスのメニューが少なく、価格が高いという印象を持たれている。

また、建築工事関連においては、**技術レベルが不明**や**金額が不透明**、**価格交渉や見積もり後 に断りにくい**などが上げられている。これは、古くから顔見知りである地元事業者ならではの 理由と考えられるが、これらの意見は重く受け止める必要がある。

(3) 地元顧客への対応課題

上記の事からも、地元の顧客を増やす為のポイントは、以下に絞られている。

○品揃えやサービスの種類を増やす

一概に品揃えを充実させるといっても、店舗の規模などによって出来ることが限られてくるので、例えば、常連客へのアンケートや聞き取りを丁寧に行い、地元ならではの需要をあらためて調査し、**効率的な仕入れやサービスの提供**を行っていく。

◎ターゲットの絞り込み

全ての業種において、比較的年齢の高い世代ほど町内の利用率が高い。また町民の 60 歳以上をしめる割合は 40%で約 2 人に 1 人が 60 歳以上である。このことから全てに対応する商売から 60 歳以上の町民をターゲットに絞り込みをかけ、**高齢者主体の商品構成やサービスの展開**を考える必要がある。

○価格

販売価格やサービス提供価格は、地域や規模によって比較が難しいが、町民が**価格の高さに 不満がある**ことは事実なので、価格に見合った付加価値や地元ならではのサービスを充実させ、 顧客満足度を上げる事で、**価格の妥当性をアピール**していく。

また、工事関係においては、顔見知りであっても見積書や工事明細をきちんと提出し、馴れ合いの中で進めていくことをやめ、且つ**地元ならではのアフターフォローや保証を明示**する。

◎広 告

「地元の人は自社の事を知っているはず」という固定観念を捨て、自社の PR ポイントを訴求した広告などをうっていく事で、自社に対し、正しい認識を持っていただく。

まずは、以上の対応を進めていくことで、地域内消費が増大し、それに伴い品揃えやサービスが充実していき、価格もそれに見合ったものとなり、良い循環に進んでいくものと考えます。

美瑛町潜在需要及び町内・町外消費金額

基礎データ

- 統計局「家計調査(北海道)」1世帯当たりの品目別支出金額(平成27年 総世帯平均) 平均世帯人員:2.20人 平均世帯主年齢:60.9歳
- 美瑛町役場 行政区別人口動態 世帯数:4,768 世帯(平成28年12月31日現在)

今回調査の町内購入割合を元に、町内の潜在需要、町内消費金額、町外消費金額を算出した業種別に 算出した結果は以下の通りである

1)食料品

家計調査「食料」のうち「外食」を除いた金額をもとに算出。

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|---------------|---------------|---------------|
| ①町内100% | 12% | 12.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 26% | 20.8% | | | | | | |
| ③半々 | 25% | 12.5% | 52.3% | 576,260 | 4,768 | 2,747,607,680 | 1,436,998,817 | 1,310,608,863 |
| ④町内20% | 35% | 7.0% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 2% | 0.0% | | | | | | |

2) 衣料品

家計調査「被服及び履き物」のうち「被服関連サービス」を除いた金額をもとに算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|------|-------|-------------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| ①町内100% | 6% | 6.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 9% | 7.2% | | | | | | |
| ③半々 | 12% | 6.0% | 24.8% | 97,008 | 4,768 | 462,534,144 | 114,708,468 | 347,825,676 |
| ④町内20% | 28% | 5.6% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 46% | 0.0% | | | | | | |

3)日常雑貨

家計調査「被服及び履き物」のうち「被服関連サービス」を除いた金額をもとに算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| ①町内100% | 15% | 15.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 21% | 16.8% | | | | | | |
| ③半々 | 35% | 17.5% | 53.7% | 70,266 | 4,768 | 335,028,288 | 179,910,191 | 155,118,097 |
| ④町内20% | 22% | 4.4% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 7% | 0.0% | | | | | | |

4) 理容・美容

家計調査「理髪料」「パーマネント代」「カット代」「他の理美容代」から算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|------------|------------|
| ①町内100% | 42% | 42.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 6% | 4.8% | | | | | | |
| ③半々 | 10% | 5.0% | 53.0% | 24,473 | 4,768 | 116,687,264 | 61,844,250 | 54,843,014 |
| ④町内20% | 6% | 1.2% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 37% | 0.0% | | | | | | |

5)飲食

家計調査「外食代」から「学校給食」を除いた額で算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| ①町内100% | 11% | 11.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 25% | 20.0% | | | | | | |
| ③半々 | 36% | 18.0% | 53.8% | 106,747 | 4,768 | 508,969,696 | 273,825,696 | 235,144,000 |
| ④町内20% | 24% | 4.8% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 4% | 0.0% | | | | | | |

6) 自動車整備(車検含む)・自転車

家計調査「自動車等維持費」から「ガソリン」「月極駐車場借料」「他の駐車場借料」「レンタカー代」を除き、「自動車以外の輸送機器購入」「自転車購入」を加えた額で算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| ①町内100% | 30% | 30.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 11% | 8.8% | | | | | | |
| ③半々 | 14% | 7.0% | 48.2% | 86,652 | 4,768 | 413,156,736 | 199,141,547 | 214,015,189 |
| ④町内20% | 12% | 2.4% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 33% | 0.0% | | | | | | |

7) 電化製品

家計調査「家庭用耐久財」から「一般家具」を除き、教養娯楽用耐久財から「楽器」「書斎・学習 用机・椅子」を除いた額から算出 (単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|------------|-------------|
| ①町内100% | 14% | 14.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 10% | 8.0% | | | | | | |
| ③半々 | 18% | 9.0% | 35.4% | 39,298 | 4,768 | 187,372,864 | 66,329,994 | 121,042,870 |
| ④町内20% | 22% | 4.4% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 37% | 0.0% | | | | | | |

8) 園芸品・農業資材

家計調査「園芸用植物」「園芸用品」の額から算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|------------|------------|------------|
| ①町内100% | 16% | 16.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 17% | 13.6% | | | | | | |
| ③半々 | 25% | 12.5% | 45.5% | 5,934 | 4,768 | 28,293,312 | 12,873,457 | 15,419,855 |
| ④町内20% | 17% | 3.4% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 25% | 0.0% | | | | | | |

9) ガソリン・灯油類

家計調査「灯油」「他の光熱のその他」「ガソリン」の額から算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|-------------|------------|
| ①町内100% | 63% | 63.0% | | | | | | |
| ②町内80% | 17% | 13.6% | | | | | | |
| ③半々 | 11% | 5.5% | 83.1% | 123,206 | 4,768 | 587,446,208 | 488,167,799 | 99,278,409 |
| ④町内20% | 5% | 1.0% | | | | | | |
| ⑤町内0% | 4% | 0.0% | | | | | | |

10) リフォーム・修理

家計調査「設備修繕・維持」から「火災・地震保険料」を除いた額で算出

(単位:円)

| 利用割合 | 構成比 | 計数 | 計数計 | 1 世帯あたり 年間消費金額 | 世帯数 | 潜在需要 | 町内消費金額 | 町外消費金額 |
|---------|-----|-------|-------|-------------------|-------|-------------|------------|-------------|
| ①町内100% | 49% | 49.0% | | 40.076 | 4.760 | 200 610 260 | 00 202 000 | 100 015 060 |
| ⑤町内0% | 0% | 0.0% | 49.0% | 42,076 | 4,768 | 200,618,368 | 98,303,000 | 102,315,368 |

以上の業種別算出額(1~10)を総合した結果下記のとおりとなった。 なお、家計調査の該当項目のみ抽出したことから「1世帯当たり年間消費合計額」は北海道平均を下回る。

(単位:円)

| 一世帯当たり年間消費合計額 | 1,171,920 | 北海道 1 世帯当たり年間消費額 2,571,149 |
|---------------|---------------|----------------------------|
| 町民の潜在需要合計額 | 5,587,714,560 | |
| 町内消費合計額 | 2,932,103,218 | |
| 町外消費合計額 | 2,655,611,342 | |

上記金額には「教養費」「保険医療費」など算入されていない額もあるが、美瑛町内では55億8千7百万円の潜在的需要があるものの、約47.8%が町外に消費が流れている状況である。

購買力流失の主な原因として近隣都市(旭川市)との交通便の良さなどが挙げられるが、一方では「食料品」「理容・美容」「飲食」「ガソリン・灯油」などは50%以上町内で消費されている。今後美瑛町は益々高齢化が進み、買物を不便とする高齢者が増加すると予想される中で、小回りのきく(便利さ)事業者が今後益々必要となってくる。そのためにも個店のもつ「強み」「売り」を更に磨きをかけ、消費者ニーズにあった「サービスの向上」で顧客確保を図り、足腰の強い経営に転換していく必要がある。

また美瑛町は年間約170万人訪れる観光地であり、工夫次第では観光客の消費も見込める町である。各個店は小さい「点」ではあるが、魅力ある個店が複数集まり連携することで「点」が「線」に、そして「面」となり「魅力ある地域」、「快適に暮らせる町」として町内消費額の増加とともに外資獲得にも繋がるものと考える。

このアンケートは、美瑛町内のお客様のご意見を、町内事業者の商品・サービス向上に役立てるものです。以下の質問すべてにお答えくださいますようお願い致します。

★町内のお店の利用について伺います。

1、商品・サービスを利用する時、町内のお店をどの程度利用しますか?

それぞれの項目「1飲食店~9ガソリン・灯油類」まで、①②③④⑤の当てはまる番号にOを付けてください。

| 1)食料品 | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内〇% |
|-------------------|---------|--------|--------------|--------|-------|
| 2)衣料品 | ①町内100% | ②町内80% | 3半々 | ④町内20% | ⑤町内〇% |
| 3)日常雑貨 | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内0% |
| 4) 理容·美容 | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内0% |
| 5)飲食 | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内0% |
| 6) 自動車整備(車検含)•自転車 | | | | | |
| | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内0% |
| 7)電化製品 | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内〇% |
| 8) 園芸品・農業資材 | ①町内100% | ②町内80% | ③ 半 々 | ④町内20% | ⑤町内0% |
| 9) ガソリン・灯油類 | ①町内100% | ②町内80% | ③半々 | ④町内20% | ⑤町内〇% |

2、町内のお店を利用する理由に〇を付けてください。(複数可)

①商品・サービスの質が良い ②価格が安い ③融通がきく ④自宅から近い ⑤顔なじみ ⑥接客が良い ⑦付き合い上やむを得ない ⑧他の来店客とおしゃべりできる ⑨駐車場がある ⑩信頼できる ⑪地域で評判が良い ⑫地域の人から紹介された ⑬特に理由はない ⑭その他 (

3、町外(旭川市他)のお店を利用する理由に〇を付けてください。(複数可)

①商品・サービスの質が良い ②品揃えが豊富 ③話題の商品・サービスが買える ④店舗がきれい ⑤非日常感がある ⑥地元にない商品・サービスがある ⑦知名度がある ⑧買い物が1か所でできる ⑨価格が安い ⑩ポイントがたまる ⑪駐車場が広い ⑫遠くに出かけたい ⑬その他(

4、今後、町内のお店がどうなったら利用しますか?あてはまる項目に〇を付けてください。(3つまで)

1)食料品店

①接客サービス向上 ②価格の安さ ③配達サービス ④品揃えの充実 ⑤移動販売 ⑥品質・鮮度の向上 ⑦少量での販売 ⑧惣菜・弁当の充実 ⑨セールの増加 ⑩店舗リニューアル ⑪バリアフリー (階段・段差をなくす) ⑫その他 (

2) 衣料品店(3つまで)

①接客サービス向上 ②価格の安さ ③魅力的な品揃え ④セール品の増加 ⑤DM の送付 ⑥商品数の増加 ⑦店舗リニューアル ⑧バリアフリー(階段・段差をなくす) ⑨その他(

3) 飲食店(3つまで)

①接客サービス向上 ②価格の安さ ③健康によい料理 ④地元食材利用 ⑤清潔感 ⑥出前サービス ⑦店内雰囲気の良さ ⑧少量での提供 ⑨新メニュー増加 ⑩味の向上 ⑪座敷→座椅子に変更 ⑫トイレを洋式に変更 ⑬パリアフリー(階段・段差をなくす)⑭送迎サービス ⑮その他 (

4) 理容・美容(3つまで)

①接客サービス向上 ②カット・セットの技術向上 ③価格の安さ ④設備リニューアル ⑤店舗リニューアル ⑥訪問理美容 ⑦子供・孫向けサービス ⑧雑誌の充実 ⑨バリアフリー(階段・段差をなくす)⑪送迎サービス ⑪付帯サービス(肩もみ等) ①その他(

★自宅の新築・リフォーム・修理についてうかがいます。

1. 自宅の新築・リフォーム・修理の際、町内の事業者に依頼しましたか? (依頼しますか?)

①町内の事業者に依頼した(する予定) ②町内では依頼しない(しない予定)

2、今後、5年以内に自宅を新築・リフォーム・修理する予定はありますか?

①ある ②未定 ③ない →質問2. へ -

- 3、「ある」と答えた方に質問します。工事内容を教えてください。
- **1) 工事内容** : ①~③のいずれか〇印

①新築 ②リフォーム(手すり、スロープ、ユニットバス、キッチン、耐震等)③水道設備修理

④電気設備修理、⑤屋根・外壁の塗装及び修理 ⑥増築

⑦その他(

2) もし町内の事業者に依頼する場合、どんな点が不安ですか? (複数可)

①事業者の選び方がわからない ②技術レベルが不明 ③金額が不透明 ④保証体制があいまい ⑤評判の良い事業者か不明 ⑥2社以上で比較しにくい ⑦価格交渉しにくい ⑧個人情報が漏れないか不安 ⑨アフターフォローが不安 ⑩一度聞いたあとに断りづらい

⑪その他 ()

アンケートは以上です。差しつかえなければ該当欄に〇印・記入をお願いします。

- ■性別 ①男性 ②女性
- ■世代 ①20歳未満 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代以上
- ■世帯人数 ①1人 ②2人 ③3人 ④4人以上
- ■お住いの地域 : 美瑛町 町

お忙しいところご協力ありがとうございました。頂いたアンケートは、今後町内事業者発展のために大切に活用させて頂きます。

美瑛町商工会